



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Žiniasklaidos ir interneto psichologija	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. Antanas Kairys Kitas (-i):	Filosofijos fakulteto Bendrosios psichologijos katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji		

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario (4) semestras	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Psichologijos įvado dalyko išklaušymas	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	122	48	74

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
suteikti žinių apie žiniasklaidos ir interneto psichologinius aspektus, skirtingus teorinius psichologijos požiūrius į žiniasklaidą ir internetą; skatinti kritiškai analizuoti žiniasklaidos ir interneto psichologijos mokslinius tyrimus bei teorines koncepcijas; skatinti žiniasklaidos ir interneto psichologijos tyrimais nustatytus dėsningumus taikyti kasdieniniame gyvenime ir profesinėje praktikoje.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos pagrindinius asmens elgesio internete dėsningumus, skirtingų žiniasklaidos priemonių bei jų turinio poveikio dėsningumus; žinos teorinius modelius, taikomus žiniasklaidos ir interneto psichologijoje.	Paskaitos (probleminis dėstymas) su vaizdinės medžiagos demonstravimu, diskusijos, atvejų analizė.	Testas raštu (atviri ir / arba uždari klausimai).
Gebės kritiškai analizuoti žiniasklaidos ir interneto psichologijos teorines koncepcijas; gebės suprasti interneto ir žiniasklaidos psichologijos tyrimų metodologiją bei kritiškai vertinti įvairius tyrimų rezultatus.	Paskaitos (probleminis dėstymas) su vaizdinės medžiagos demonstravimu, diskusijos, atvejų analizė, savarankiškas darbas, analizuojant atliktus tyrimus.	Testas raštu (atviri ir / arba uždari klausimai).
Gebės taikyti žinias apie žiniasklaidos ir interneto psichologinius aspektus kasdieninio žmonių elgesio supratimui ir analizei.	Pranešimo, pristatančio žiniasklaidos ar interneto aspekto psichologinę analizę, rengimas ir pristatymas. Grupinis darbas. Diskusijos, atvejų analizė.	Dviejų pranešimų žodžių (parengtų grupėse) įvertinimas, aktyvumo seminarų metu vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Žiniasklaidos samprata. Žiniasklaida ir medijos. Žiniasklaidos istorija. Žiniasklaidos vartojimas. Žiniasklaidos psichologijos samprata. Tyrimo metodai. Pagrindinės teorijos.	2						2	3	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 1 – 14 ir 19 - 39 psl.) studijos.
2. Žiniasklaidos poveikio samprata. Smurtinės informacijos poveikis.	2		2				4	5	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 255 – 285 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai ruošia pristatymus grupelėse)
3. Prosocialus žiniasklaidos poveikis.	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 124 – 132 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai ruošia pristatymus grupelėse)
4. Žiniasklaida ir socialinių grupių reprezentacijos. Stereotipizavimas.	2		2				4	7	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 53 – 90 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai ruošia pristatymus grupelėse)
5. Kūno reprezentacija žiniasklaidoje. Identitetas ir žiniasklaida.	2						2	3	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 133 – 136 psl.) studijos.
6. Skirtingų žiniasklaidos žanrų psichologiniai aspektai: naujienos, sportas, realybės šou, muilo operos, muzika.	2		2				4	7	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 151 – 222 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai

									ruošia pristatymus grupelėse)
7. Reklama ir jos psichologinis poveikis. Žiniasklaida ir politika. Propaganda.	2						2	7	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 92 – 122 ir 225 – 253 psl.) studijos.
8. Žiniasklaidos poveikis skirtingo amžiaus žmonėms: vaikai ir paaugliai.	2						2	4	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 138 – 149 psl.) studijos.
9. Interneto psichologija: samprata ir esminės idėjos.	2						2	7	Savarankiškos literatūros (2 knygos privalomos literatūros sąraše 1 – 51 psl.) studijos.
10. Pornografija ir erotika internete bei žiniasklaidoje. Psichologiniai efektai.	2						2	5	Savarankiškos literatūros (1 knygos privalomos literatūros sąraše 255 – 285 psl.; 2 knygos 110 – 113 psl.) studijos.
11. Interneto vartotojo savybės. Savęs pristatymas internete ir atsiskleidimas. Internetas ir identitetas	2		2				4	6	Savarankiškos literatūros (2 knygos privalomos literatūros sąraše 163 – 184 psl.; 3 knygos 55 – 71 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai ruošia pristatymus grupelėse)
12. Negatyvus interneto vartojimo aspektai. Priklausomybė. Internetinė neištikimybė	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros (2 knygos privalomos literatūros sąraše 53 – 82 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai ruošia pristatymus grupelėse)
13. Agresija internete. Kiberpatyčios. Apgavystės	2						2	4	Savarankiškos literatūros (2 knygos privalomos literatūros sąraše 85 – 95 psl.; 3 knygos 76 – 81 psl.) studijos.
14. Draugystė ir bendravimas internetu. Internetiniai romantiniai santykiai	2		2				4	4	Savarankiškos literatūros (2 knygos privalomos literatūros sąraše 126 – 141 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai ruošia pristatymus

									grupelėse)	
15. Interneto pagalbos grupės. Virtualios bendruomenės	2		2					4	4	Savarankiškos literatūros (3 knygos privalomos literatūros sąraše 221 – 242 psl.) studijos. Pranešimo (realios gyvenimo situacijos analizės) rengimas ir pristatymas (studentai ruošia pristatymus grupelėse)
16. Privatumas ir saugus interneto vartojimas. Internetas kaip tyrimų priemonė	2							2	4	Savarankiškos literatūros (2 knygos privalomos literatūros sąraše 185 – 199 psl.) studijos.
Iš viso	32		16					48	58	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Testas raštu (jis gali būti atliekamas ir VU Elektroninių studijų ir egzaminavimo centre)	70	Sesijos metu	Testas sudarytas iš 15-25 klausimų iš per paskaitas dėstytos ir savarankiškai studijuotos medžiagos. Klausimai tiek uždari, tiek atviri, tačiau skirtingo svorio. Skaičiuojamas bendras taškų skaičius ir, remiantis aukščiausiu surinktų taškų skaičiumi grupėje, transformuojamas į pažymį.
Pranešimo įvertinimas	30	Pirmasis per pirmus 4 seminarus, antrasis – per kitus keturis seminarus.	Studentų parengtų pristatymų vertinimo kriterijai: 1. Susipažinimas su literatūra ir jos supratimas, atsirinkimas tarp patikimų ir nepatikimų informacijos šaltinių; pateikiamų idėjų pagrindimas, argumentavimas (30 proc. pažymio). 2. Sugebėjimas taikyti socialinės psichologijos žinias realaus gyvenimo situacijų analizei (40 proc. pažymio) 3. Pristatymo sklandumas, aiškumas, įdomumas, auditorijos įtraukimas (30 proc. pažymio).

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
1. Harris R. J.	2004	A cognitive psychology of mass communication		Mahwah: LEA
2. Joinson A. N (ed.)	2003	Understanding the psychology of internet behaviour: virtual worlds, real lives		Basingstoke: Palgrave
3. Gackenbach J. (ed.)	2007	Psychology and the internet		Amsterdam: Elsevier Academic Press
Papildoma literatūra				
1. Joinson A. N (ed.)	2009	The Oxford handbook of internet psychology		Oxford : Oxford University Press
2. Blackman L., Walkerdine V.	2001	Mass hysteria : critical psychology and media studies.		Basingstoke : Palgrave,
3. Comstock G., Scharrer E.	2005	The psychology of media and politics		Amsterdam: Elsevier Academic Press
4. Bryant J., Zillmann D.	1986	Perspectives on media effects		Hillsdale: LEA