



Vilniaus
universitetas



Antanas Kairys, Olga Zamalijeva

Vyresnio amžiaus žmonės ir informacinių technologijų naudojimas

Pranešimas parengtas vykdant projektą Nr. FSF-2022-1
"Aktyvaus senėjimo politika Lietuvoje: iššūkiai ir galimybės".



Active Ageing Index

The Active Ageing Index (AAI) is a tool to measure the untapped potential of older people for active and healthy ageing across countries. It measures the level to which older people live independent lives, participate in paid employment and social activities as well as their capacity for active ageing.

**Vilniaus
universitetas**

OVERALL INDEX

DOMAINS

INDICATORS



Employment



Participation in Society



Independent, Healthy and Secure Living



Capacity and Enabling Environment for Active Ageing

Employment rate
55-59

Voluntary activities

Physical exercise

Remaining life expectancy at age 55

Employment rate
60-64

Care to children and grandchildren

Access to health services

Share of healthy life expectancy at age 55

Employment rate
65-69

Care to infirm and disabled

Independent living

Mental well-being

Employment rate
70-74

Political participation

Financial security (three indicators)

Use of ICT

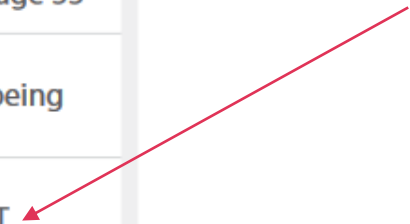
Physical safety

Social connectedness

Lifelong learning

Educational attainment

<https://unece.org/population/active-ageing-index>





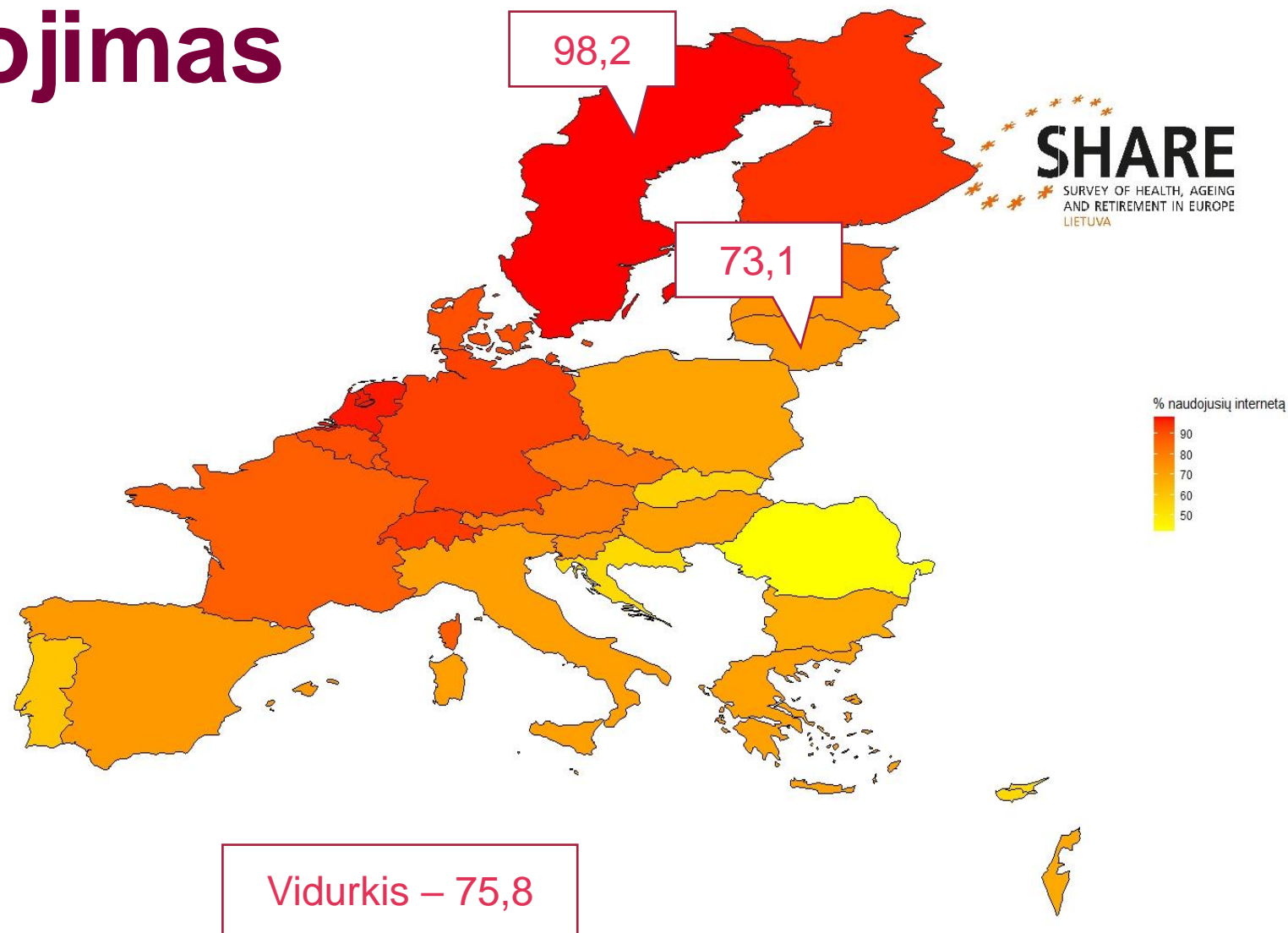
**Vilniaus
universitetas**

Pradžioje - padėtis

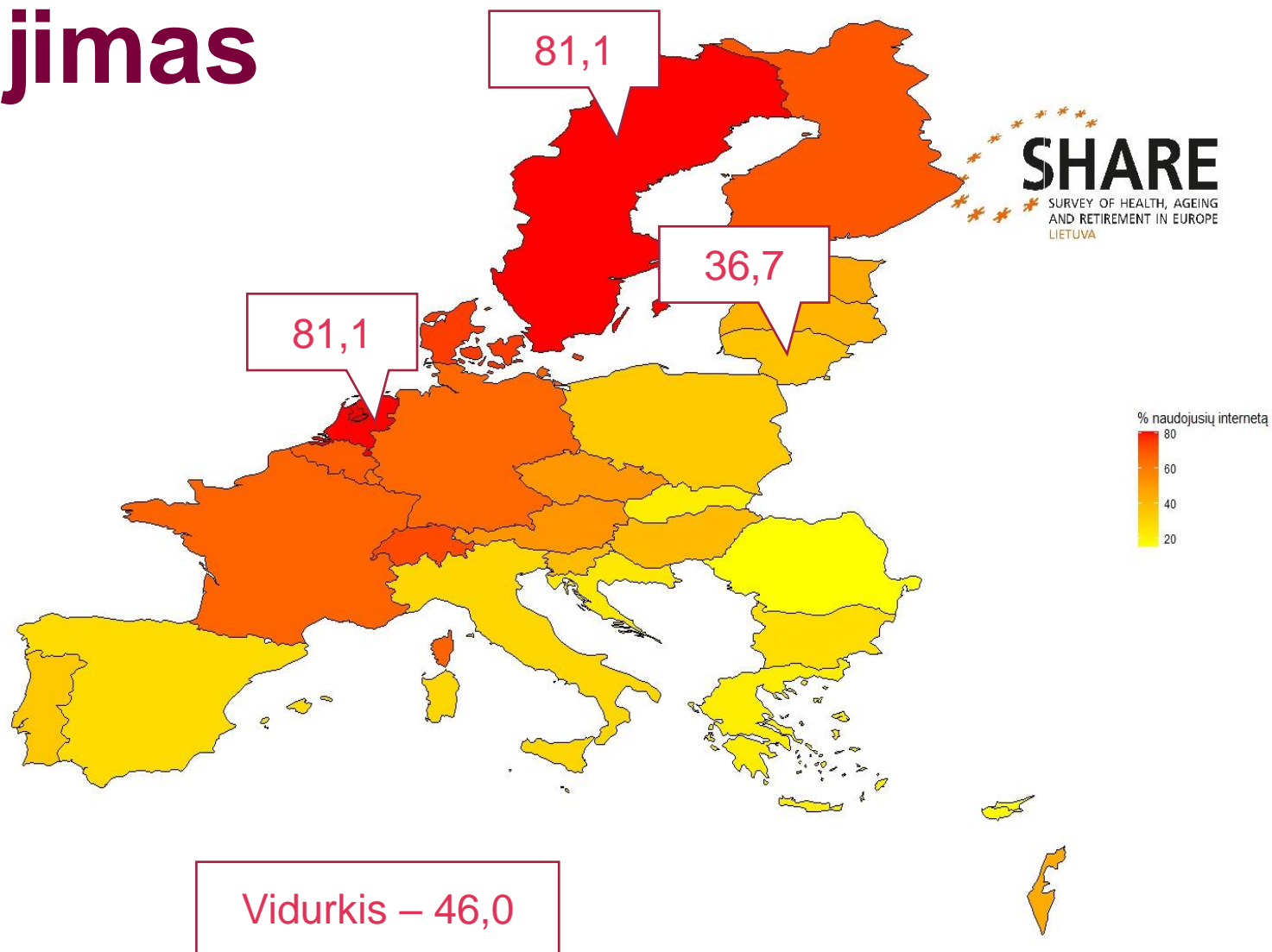
Ar nuo Koronaviruso protrūkio pradžios bent kartą naudojotės internetu laiškų rašymui, informacijos paieškai, pirkimui ar kitais tikslais? (TAIP/NE)

2021 metų vasara

50 - 64 metų asmenų interneto naudojimas



65+ metų asmenų interneto naudojimas

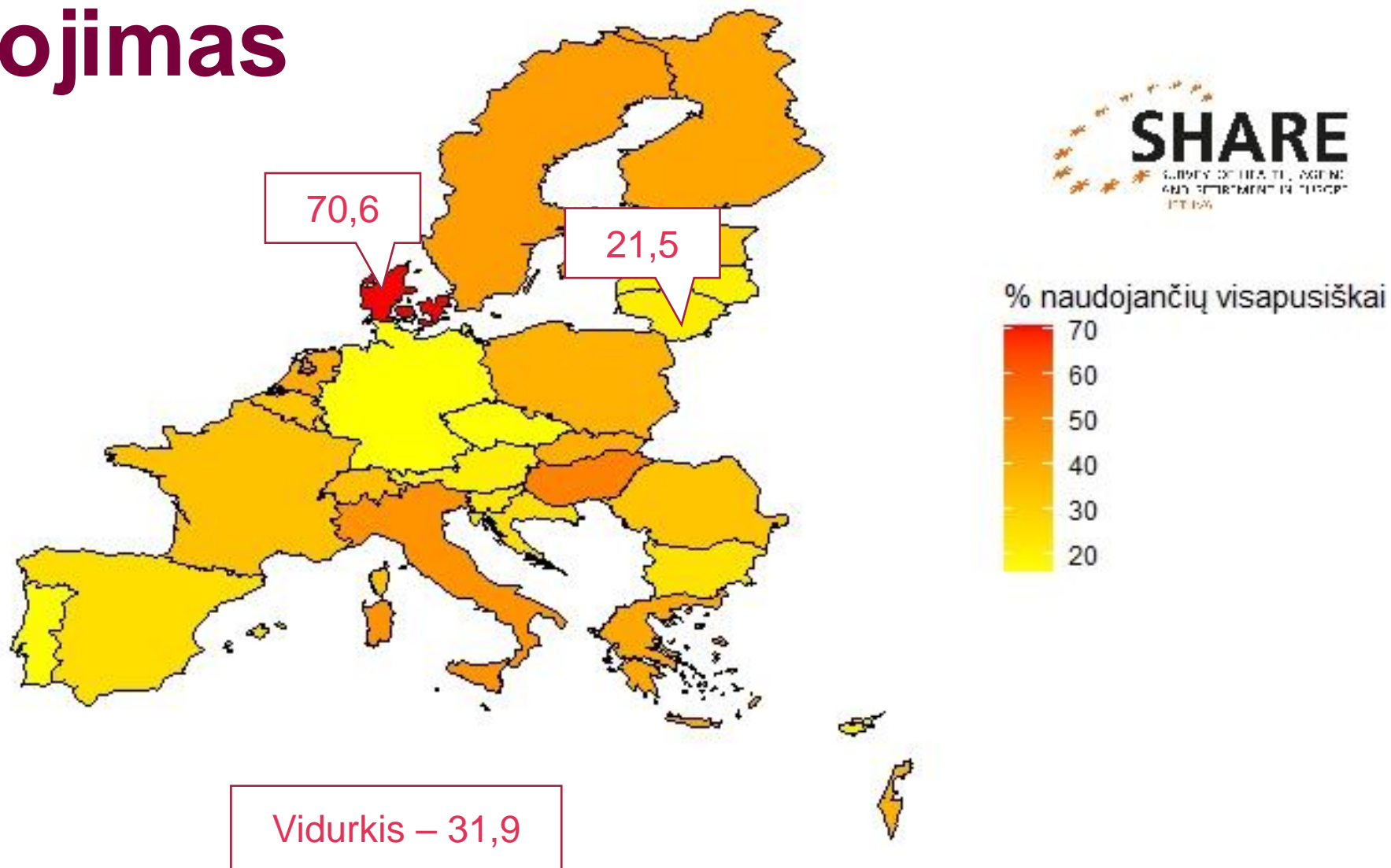


Interneto panaudojimas skirtingose sferose

- Ieškojote informacijos apie problemas, susijusias su **sveikata**
- Ieškojote informacijos apie **viešąsias paslaugas** (pavyzdžiui, išmokas, mokesčius ar pasus)
- Tvarkėte **finansus**, tokius kaip internetinė bankininkystė, sąskaitų ar mokesčių apmokėjimas
- **Pirkote** arba pardavinėjote prekes ar paslaugas internetu

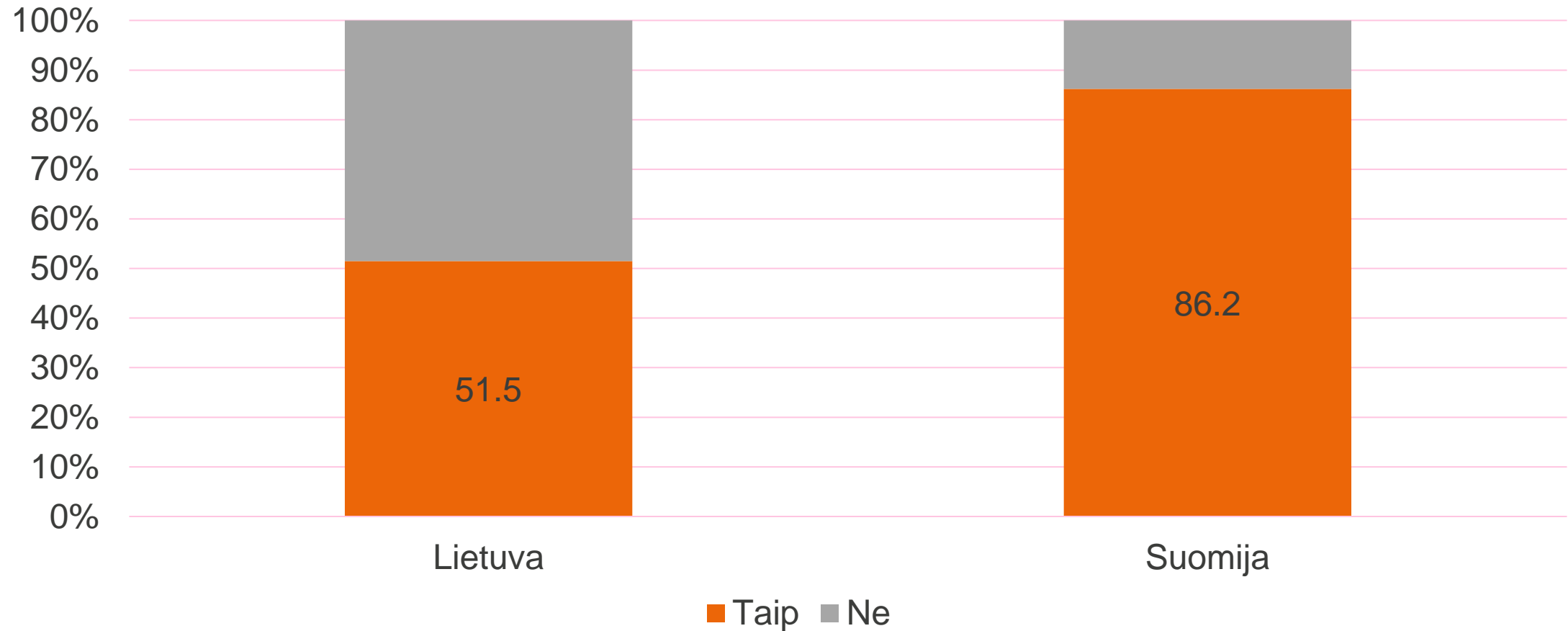
Nenaudojo pirkti ar parduoti: Lietuvoje – 70%, Europoje – 46,6%

Įvairiapusis interneto naudojimas



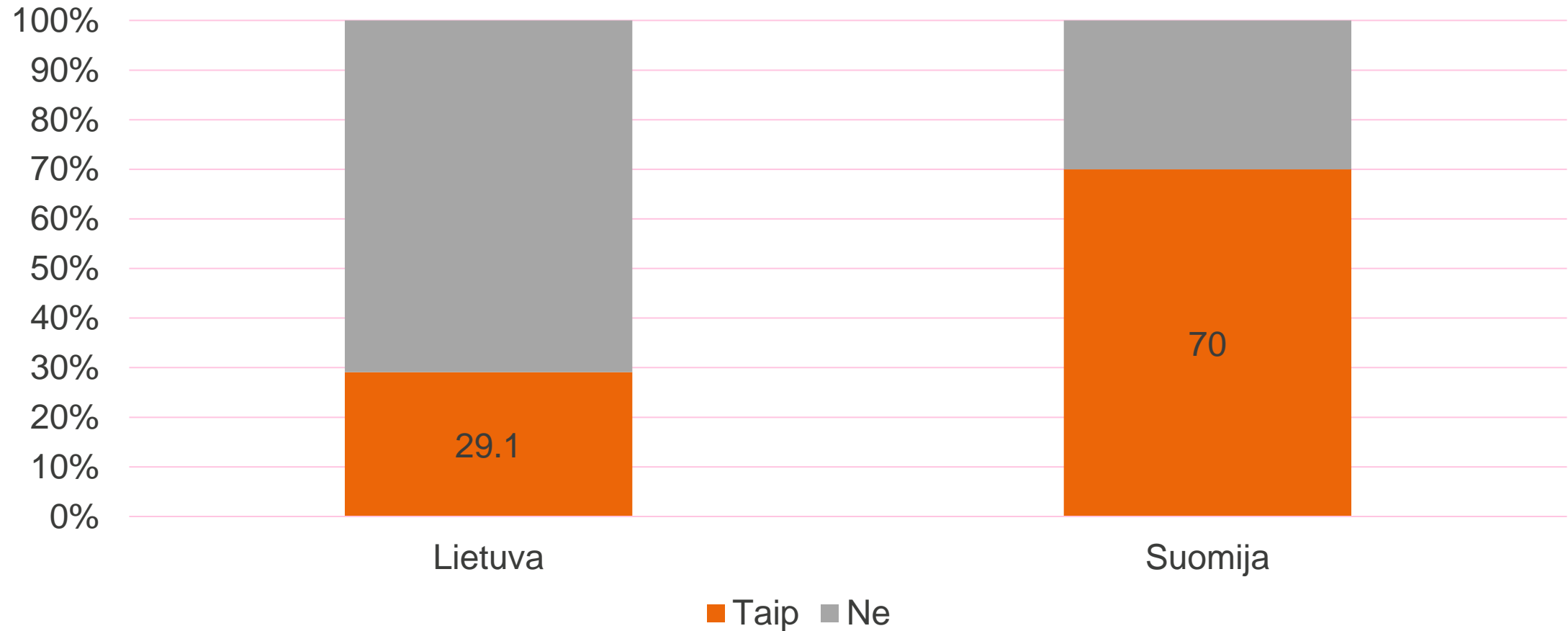
Ar darbe reikia naudoti kompiuterį (50+ m. dirbantieji)

Vilniaus universitetas

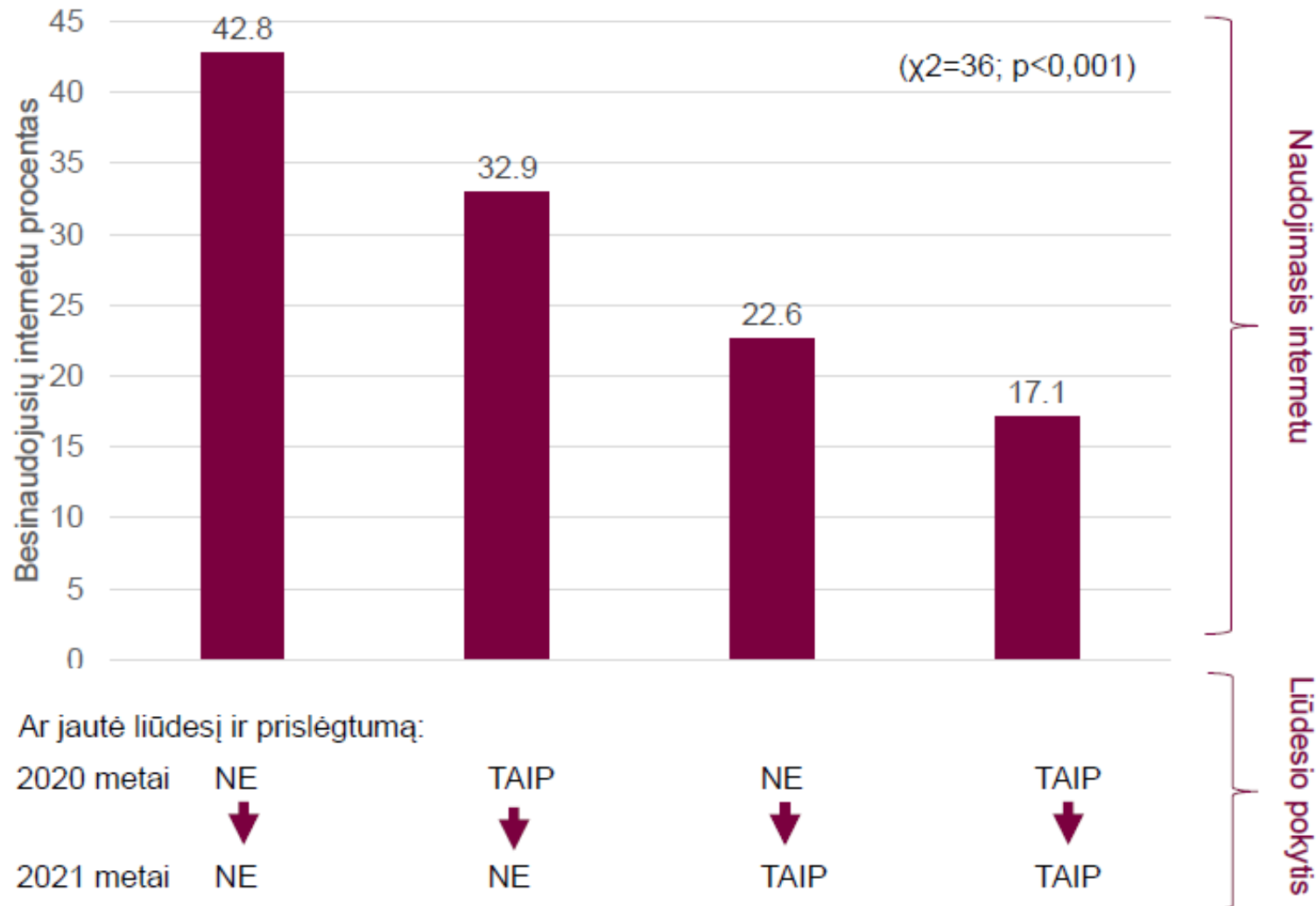


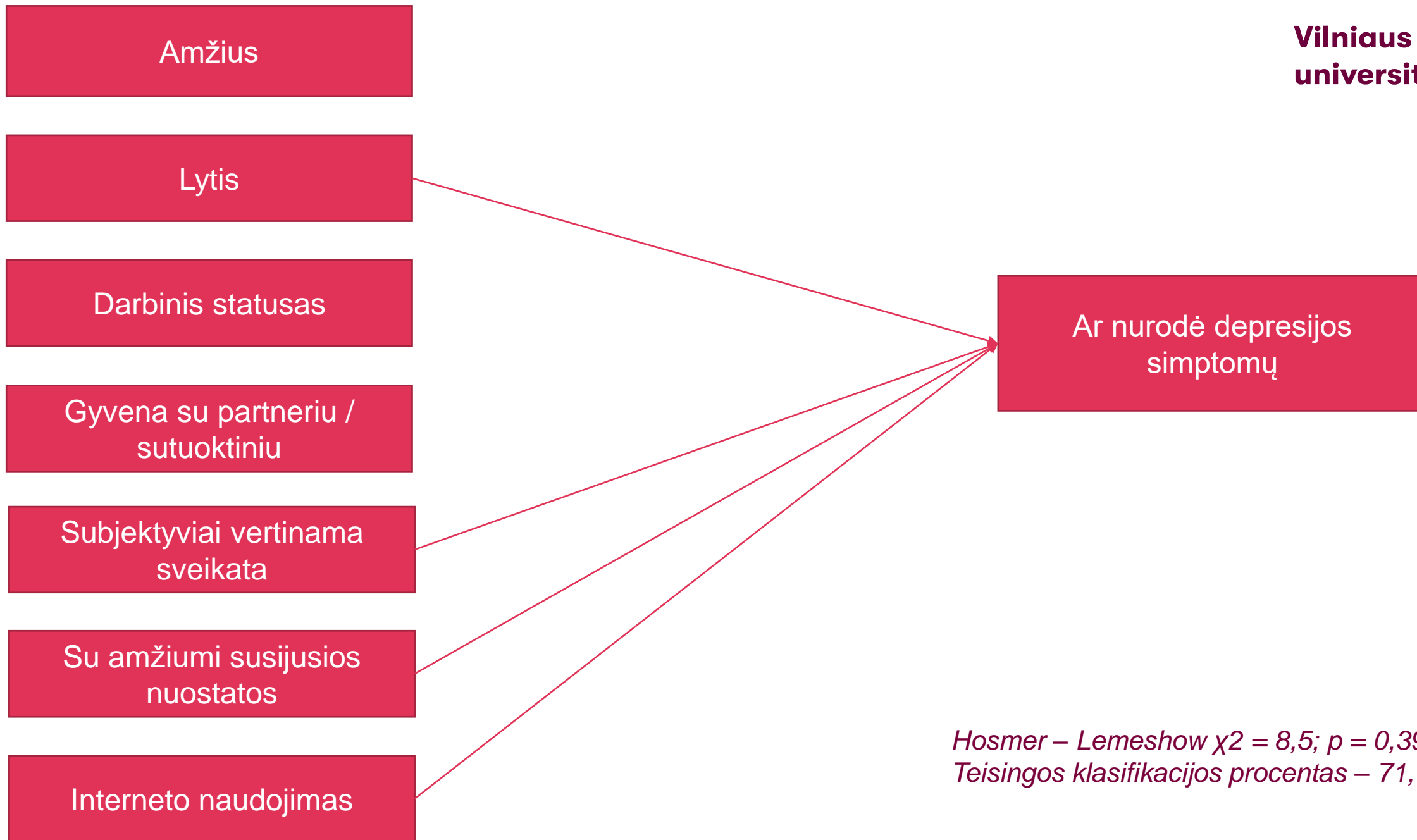
Ar paskutiniame darbe naudojo kompiuterį (65-75 m. nedirbantys)

Vilniaus
universitetas

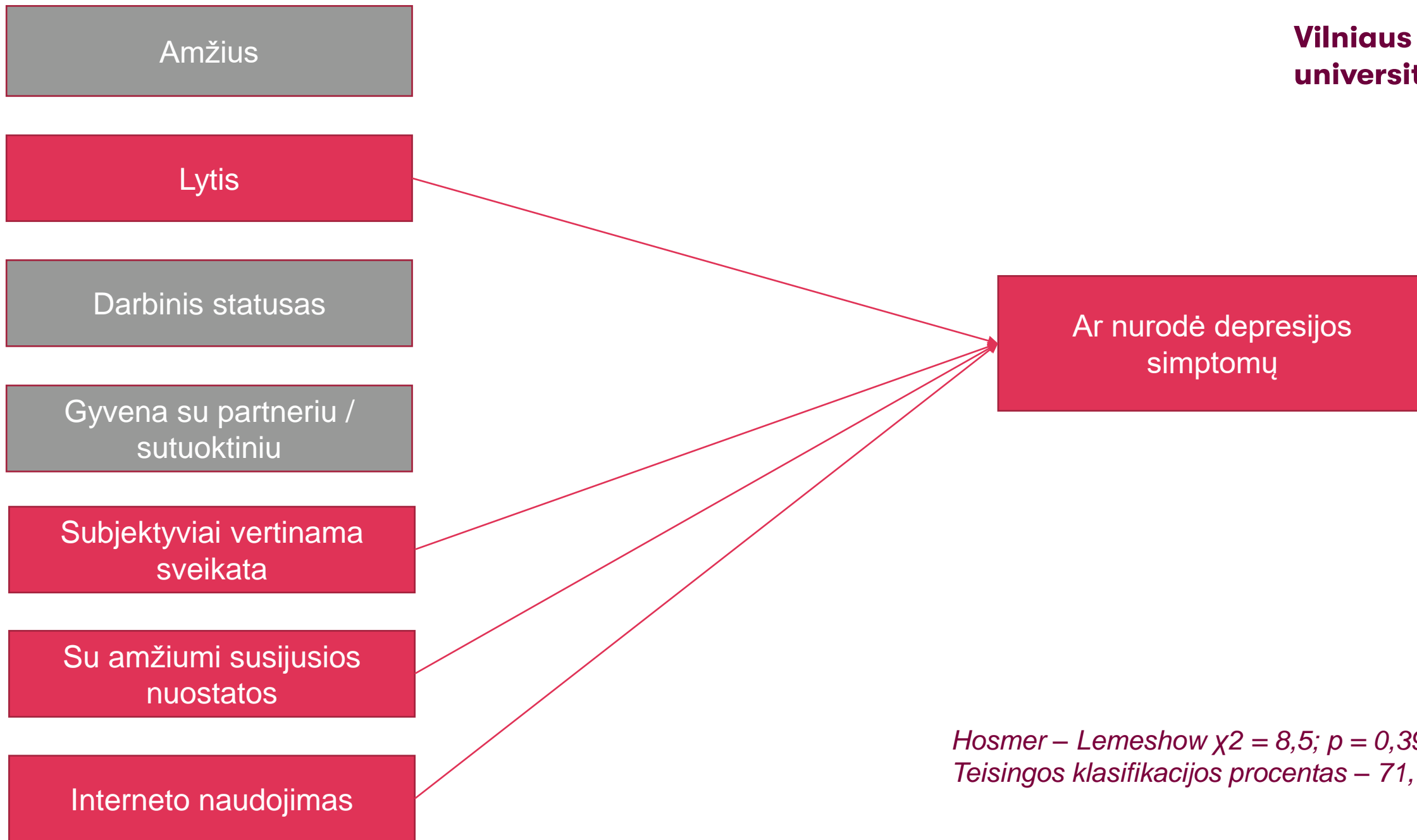


Liūdesio bei prislėgtumo pokytis ir interneto naudojimas

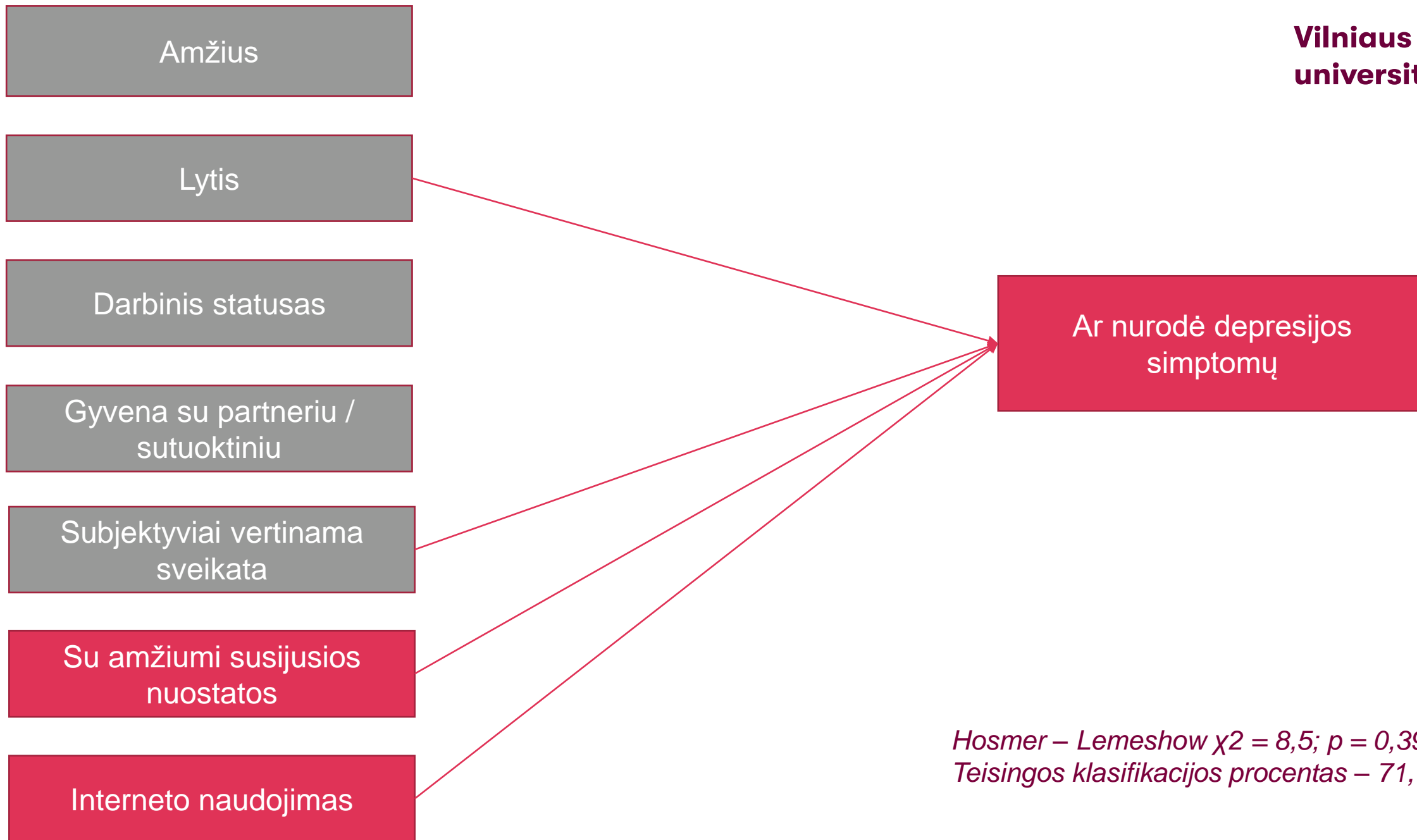




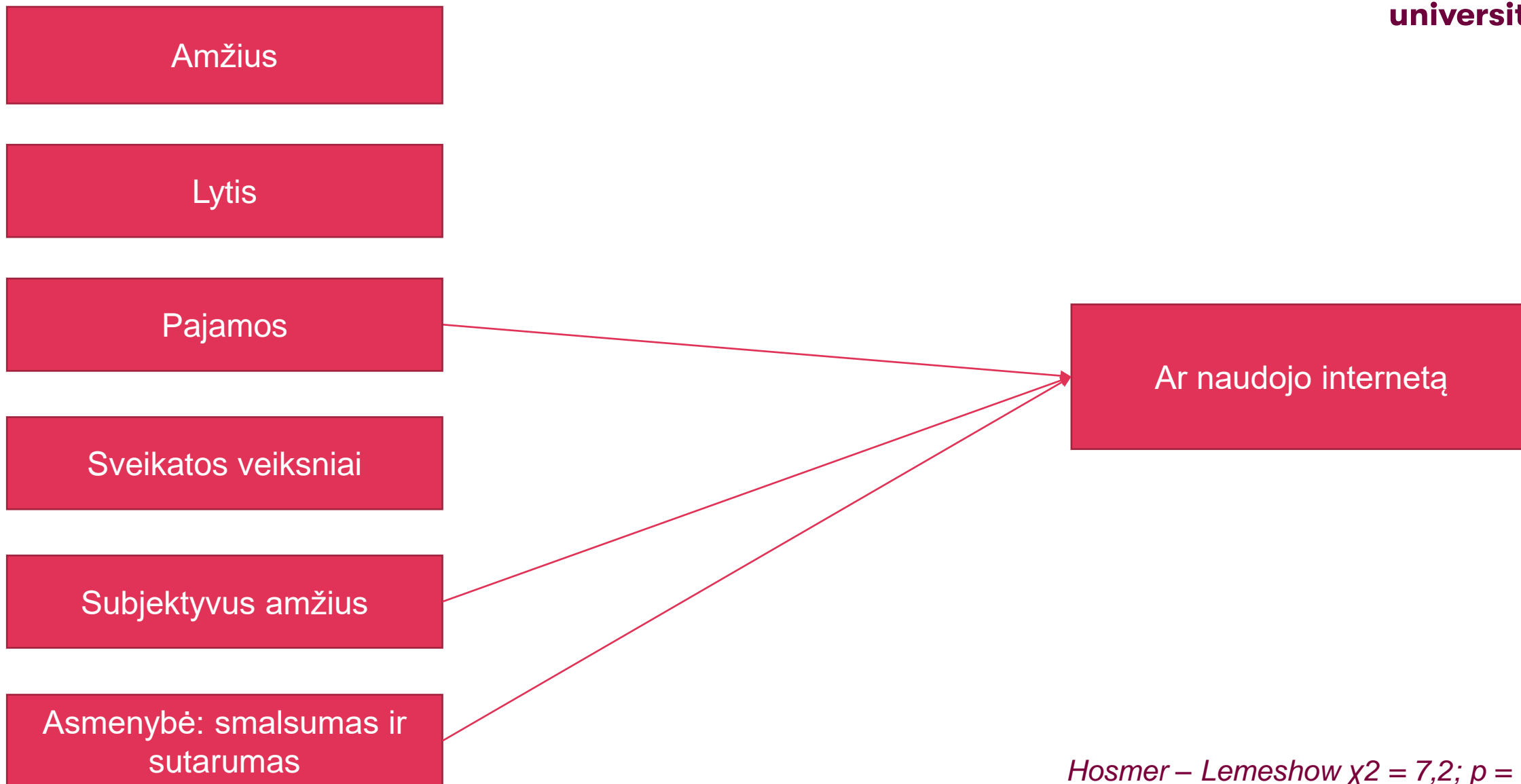
*Hosmer – Lemeshow $\chi^2 = 8,5$; $p = 0,39$.
Teisingos klasifikacijos procentas – 71,1*



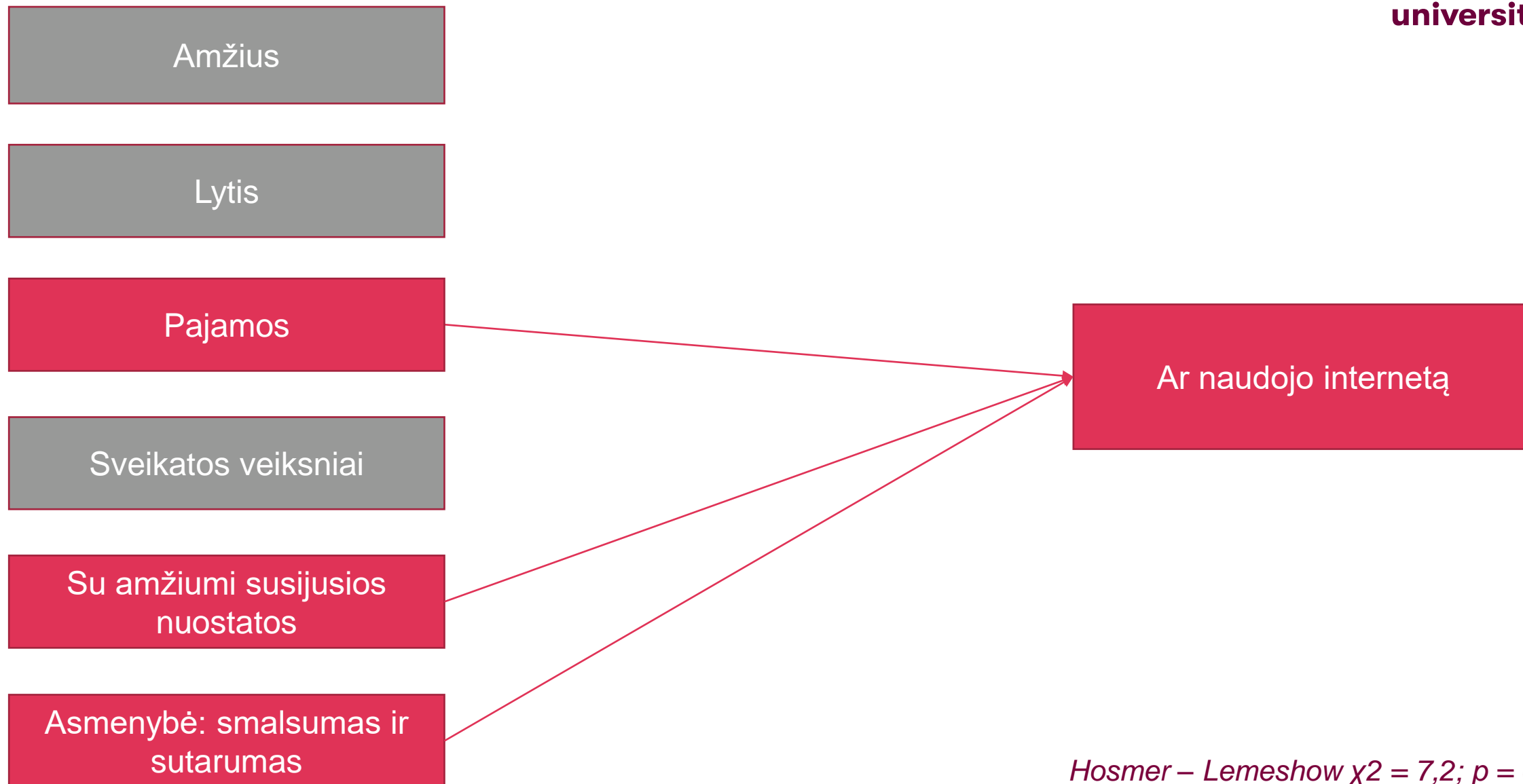
*Hosmer – Lemeshow $\chi^2 = 8,5; p = 0,39.$
Teisingos klasifikacijos procentas – 71,1*



*Hosmer – Lemeshow $\chi^2 = 8,5$; $p = 0,39$.
Teisingos klasifikacijos procentas – 71,1*



*Hosmer – Lemeshow $\chi^2 = 7,2$; $p = 0,71$.
Teisingos klasifikacijos procentas – 74,1*



*Hosmer – Lemeshow $\chi^2 = 7,2$; $p = 0,71$.
Teisingos klasifikacijos procentas – 74,1*

Išvados

- Interneto naudojimas Lietuvoje vyresnio amžiaus asmenų tarpe atsilieka nuo Europos vidurkio.
- Interneto naudojimas (be kitų naudų) gali būti svarbus ir stiprinant psichikos sveikatą.
- Finansinės ir psichologinės (amžizmas) priežastys gali būti svarbios, siekiant suprasti barjerus, trukdančius naudotis internetu.



**Vilniaus
universitetas**

KONTAKTAI

Antanas Kairys

Filosofijos fakultetas,
Psichologijos institutas

antanas.kairys@fsf.vu.lt