

Zygmunt Bauman, Vartojamas gyvenimas, Vilnius: Apostrofa, 2011, p. 51-150.

Visais laikais žmonės vartojo įvairius dalykus: maisto produktus, įvairius daiktus ir kt. tai galima suprasti kaip daiktų ir paslaugų sunaudojimą, fizinį išiekojimą. Tačiau vartojimas vartotojų visuomenėje įgauna kitą prasmę. Baumanas skiria vartotojiškumą nuo vartojimo. Būtent pirmasis pakeičia pastarojo prasmę. O vartotojiškumas keičia individų santykius su daiktais ir vienas kitais, apskritai keičia visą visuomenę. Nagrinėjant šį tekstą, svarbiausia yra suprasti poreikio ir patenkinimo santykį, kuris vartotojų visuomenėje keičiasi radikaliai, o atitinkamai nulemia ir vartojimo sampratą. Kartu reikia išsiaiškinti kitus fundamentalius dalykus - kaip kuriama individo tapatybė, kokios yra normos vartotojų ir gamintojų visuomenėse, kokios yra vartotojų laisvės ir teisės, kas jungia ir telkia vartotojų visuomenės narius.

Klausimai tekstui:

1. Kas yra vartojimas kaip banalus dalykas? (p. 51-53)
2. Kaip Baumanas apibrėžia savo metodą? Koks yra „idealiųjų tipų“ ir aprašomos tikrovės santykis? Kam reikalingi „idealieji tipai“? (p. 53-56)
3. Kada, anot Baumano, atsiranda vartotojiškumas (jau nebe tapatus vartojimui)? (p. 56-57)
4. Kuo skiriasi gamintojų ir vartotojų visuomenės? Į ką orientuota gamintojų visuomenė, o į ką - vartotojų? (p. 57-62)
5. Kas yra puantilistinis laikas? Kuo skiriasi „būtinybės laikas“ nuo „galimybių laiko“? Kodėl puantilistinį ir galimybių laiką Baumanas sieja su vartotojų kultūra? (p. 62-69)
6. Koks yra vartotojų santykis su daiktais ir turtu? Kodėl vartotojų visuomenės ekonomika turi remtis pertekliumi ir eikvojimu? (p. 70-76)
7. Koks yra vartotojų visuomenės ir informacijos pertekliaus santykis? Kodėl vartotojas linkęs užimti „blase (atbukimo) nuostatą“? (p. 76-82)
8. Kodėl vartotojų visuomenėje laimė yra didžiausia vertybė ir kodėl nelaimingumas yra nusikaltimas? Kaip suprantama laimė vartotojų visuomenėje? Kokiais argumentais Baumanas parodo vartotojų laimės regimybę? (p. 82-88)
9. Kodėl „žemas svajonių slenkstis“ ir „realistiniai troškimai“ yra vartotojų ekonomikos priešai? Kodėl vartotojų ekonomika yra „apgaulės ekonomika“? Kokios nepasitenkinimo formos yra vartotojų visuomenės gyvavimo sąlyga? (p. 89-96)
10. Kokios yra gamintojų ir vartotojų visuomenių normos? Kaip yra ugdomi vartotojai ir gamintojai? Kaip suprantamas yra „socialinis invalidumas“ vartotojų visuomenėje? (p. 99-108)
11. Kaip paaiškintumėte Baumano mintį – „vartotojų visuomenės nariai patys yra vartojimo prekės“? Kodėl vartotojas negali „tiesiog būti“? (p. 108-112)
12. Kodėl kūnas vartotojų visuomenėje būtinai turi būti perdirbtas? Kaip tai susiję su individo suprekinimu? (p. 112-115)
13. Kokios yra vartotojų laisvės ir teisės? Kaip paaiškintumėte Baumano mintį, - „tikrasis suvereno galios turėtojas vartotojų visuomenėje yra prekių rinka“? Koks yra šio suverenumo santykis su individo ir visuomenės suverenumu? (p. 115-127)
14. Koks yra individo ir bendruomenės, tautos, civilizacijos santykis civilizacijos procese, apimančiame ikivartotojišką ir vartotojų visuomenę? (p. 127-138)
15. Kokio pobūdžio yra „visuotinybė“ ir kaip jai paklūstama vartotojų visuomenėje? Kaip suprasti Baumano mintį – „vartotojų visuomenėje spiečius keičia grupę“? (p. 138-143)
16. Kodėl, anot Baumano, „vartojimas yra be galo vieniša veikla“? (p. 143)
17. Kuo reikšmingas yra „gyvenimas skolon“ ir kodėl jis turi būti ugdomas vartotojų visuomenėje? (p. 143-150)